

20° Seminario Itinerante "L'IMMAGINARIO SIMBOLICO"© 2020

1° CONVENTION SU PSICOLOGIA DI COMUNITÀ:

«LO SVILUPPO DI COMUNITÀ (COMMUNITY DEVELOPMENT)»

Direttore Eventi 2020 Dr. Alfredo Anania Psichiatra Psicoterapeuta

Giovedì 12 Aprile: «LA COSTRUZIONE SOCIALE DEL TERRITORIO»

«LO PSICOLOGO DI QUARTIERE»: UN PROFESSIONISTA CHE SI OCCUPA DEL BENESSERE DEI CITTADINI



RELATORE

Dott.ssa *Francesca Andronico*

Psicologa Clinica e di Comunità- Psicoterapeuta Gruppoanalista

Coordinatore Network Territoriale Ordine Psicologi Lazio dal 2014 al 2019

Nel mio intervento esporrò il progetto sulla mia attività professionale che ho presentato per due iniziative:



- «Innovation Label» dell'Ordine Psicologi Lazio per far emergere le migliori progettualità e buone pratiche, interne alla comunità professionale del Lazio.
- <https://www.ordinepsicologilazio.it/innovation-label/psicologodiquartiere/>



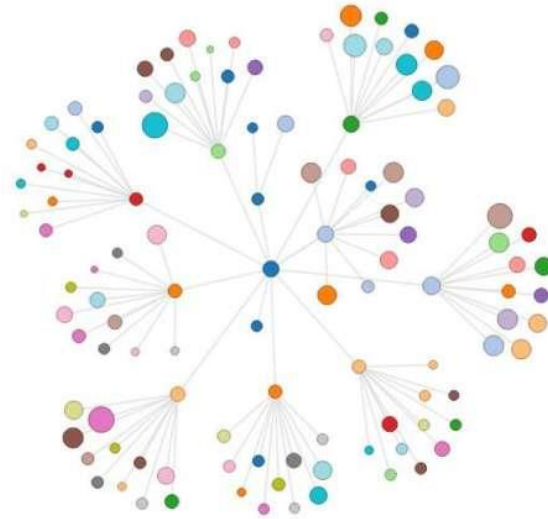
- «Psicologhe: che impresa!» di ENPAP dedicata all'imprenditoria femminile della professione psicologo, con lo scopo di dare visibilità alla categoria e promuoverne le buone prassi.
- <https://www.enpap.it/ebook-call-imprenditoria-femminile-psicologhe-che-impresa/>

EUREKA: La nascita del progetto

- ▶ La mia idea era quella di uno Psicologo di Quartiere che si occupasse di Psicologia della Salute, intesa come, coerentemente con la definizione dell'OMS, il benessere globale del cittadino inserito nella realtà dove vive attraverso la creazione di uno studio polispecialistico che fosse in rete con altri professionisti e potesse offrire servizi sul territorio.
- ▶ L'obiettivo era quello di creare una nuova realtà sul territorio che rispondesse a bisogni che le altre realtà professionali non erano in grado di soddisfare, primo fra tutti la multidisciplinarietà ed il fatto di poter trovare in unico luogo risposte a bisogni diversi sia per il singolo che per la famiglia.
- ▶ La psicologia ha un ruolo centrale nel progetto, in quanto lo psicologo, essendo il responsabile dello studio, diventa il professionista che gestisce la rete sociale professionale e viene individuato come cardine delle attività, è il problem solver in grado di rispondere in maniera versatile ma radicata sul territorio, ai bisogni dei cittadini.



MODELLI TEORICI ALLA BASE DEL PROGETTO



- ▶ PSICOLOGIA DI COMUNITA E TEORIE E TECNICHE DELLA DINAMICA DI GRUPPO E GRUPPOANALISI: per quanto concerne l'attività di Sviluppo di Reti sul territorio.
- ▶ PSICOLOGIA SOCIALE: per quanto riguarda le attività di promozione, comunicazione e organizzazione eventi.

- ▶ **Psicologia di Comunità:** area della disciplina che **costituisce un tentativo di comprendere e migliorare la qualità psicologica dei rapporti uomo-ambiente**, espande il campo d'interesse della psicologia verso la promozione della competenza e della capacità delle organizzazioni sociali a sostegno degli individui (Francescato, Tomai, Ghirelli, 2011).
- ▶ **Teorie e tecniche della dinamica di gruppo:** Il concetto di dinamica di gruppo è introdotto in psicologia da Kurt Lewin per indicare **le relazioni che interessano un gruppo e che ne influenzano lo sviluppo e la condotta**. Quest'area della scienza psicologica si propone quindi di analizzare l'andamento delle relazioni gruppali; la sua struttura e il suo fluire (Di Maria, Lo Verso, 1995).
- ▶ **Gruppoanalisi:** Modello teorico e metodologia di intervento con i gruppi sviluppata da Foulkes e da Bion, con finalità terapeutiche, esportato in Italia questo modello si applica anche all'intervento nelle organizzazioni (Marinelli, Pezzoli, 2019).
- ▶ **Psicologia Sociale:** è una branca della **psicologia** che studia l'interazione tra l'individuo e i gruppi **sociali**, i modelli di comunicazione e di interazione tra gruppi (Amerio, 2017).

METODOLOGIA ALLA BASE DEL PROGETTO



- ▶ La METODOLOGIA d'intervento è stata la *ricerca-azione di Lewin* (1946), che si configura come un tipo di ricerca che è al tempo stesso momento di conoscenza scientifica della realtà e contributo attivo al cambiamento della stessa.
- ▶ Si propone di studiare tanto come avvenga il cambiamento e in che misura, quanto nel caso in cui esso non si sviluppi come ipotizzato, i fattori che lo ostacolano, quali siano gli effetti del trattamento a breve e a lungo termine.
- ▶ Tale metodologia ha permesso di attivare e di implementare le seguenti **Dimensioni della comunità** (Andronico, 2018):

- ▶ **Rete sociale:** La rete sociale è un insieme specifico di legami tra un insieme indefinito di persone, membri di una comunità. Le sue caratteristiche sono: struttura (ossia ampiezza, densità ecc.); interazione fra le persone (ossia il tipo di relazione tra i membri, che può essere di reciprocità o simmetria per es.); qualità delle relazioni e tipo di sostegno fornito (Martini, Torti, 2003).
- ▶ **Lavoro di rete:** Il lavoro di rete ha l'obiettivo finale di rendere stabili e durature le relazioni fra diverse realtà, quindi fra diverse risorse. Una volta individuata la rete sociale, è possibile lavorare per raggiungere i seguenti obiettivi: aumentare la consapevolezza delle relazioni presenti, valorizzare gli elementi positivi, rinforzare i legami ecc. (Folgheraiter, 2000).
- ▶ **Senso di comunità:** per senso di comunità, si intende la percezione della similarità con gli altri, una riconosciuta interdipendenza, una disponibilità a mantenere questa interdipendenza facendo per gli altri ciò che ci si aspetta da loro, la sensazione di appartenere ad una struttura affidabile e stabile. Accrescere il senso di comunità fornisce ai membri abilità per affrontare eventi importanti, sviluppando solidarietà davanti alle difficoltà (Amerio, 2000).
- ▶ **Sostegno sociale:** Il sostegno sociale è l'insieme delle risorse accessibili all'individuo attraverso i contatti con altri individui, gruppi e comunità. Esso può essere emotivo, strumentale, informativo e affiliativo (o di stima, valutativo) (Apostolo et.al., 1998).
- ▶ **Empowerment:** L'empowerment è il processo che mira a favorire l'acquisizione di potere, ossia accrescere la possibilità dei singoli individui e dei gruppi di controllare attivamente la propria vita; è un processo di ampliamento (attraverso un miglior uso delle proprie risorse) delle possibilità che il soggetto può praticare e attraverso il quale l'individuo comprende che gli obiettivi perseguiti dipendono dalle strategie che attiva per raggiungerli. Il termine empowerment descrive sia un processo, sia il risultato stesso del processo. Esso può essere psicologico, organizzativo (mobilitazione delle risorse sociali), sociale e di comunità. Ciò comporta responsabilizzazione, potenziamento, condivisione, aumento delle capacità di fare, sviluppo delle potenzialità, aumento della conoscenza ecc. (Twelvetrees, 2006)

Gli STRUMENTI utilizzati nell'implementazione del progetto sono stati: PROFILI DI COMUNITA' (Andronico, 2018)

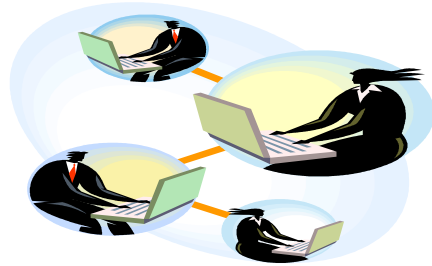
- ▶ **Profilo territoriale:** Questo profilo serve a reperire informazioni sui confini geografici del territorio, sul clima, le risorse naturali, le vie di comunicazione, le zone di interesse architettonico e artistico, i paesaggi, le zone verdi, lo stato di conservazione degli immobili, delle reti idriche, elettriche e fognarie. Le informazioni possono essere reperite attraverso una passeggiata di ricognizione per la comunità e la visione di fotografie e cartine di luoghi significativi. Questo profilo viene utilizzato prevalentemente nei progetti di Psicologia delle Emergenze e di Psicologia Architettonica.
- ▶ **Profilo demografico:** Questo profilo permette di raccogliere informazioni sul numero dei soggetti classificandoli per età, sesso, istruzione, ampiezza delle famiglie. Tali dati possono essere reperiti dall'anagrafe, dagli annuari, dai censimenti e dai registri di classe etc. Questo profilo viene utilizzato in quasi tutti i progetti.
- ▶ **Profilo istituzionale:** Questo profilo viene utilizzato per reperire informazioni sugli organismi istituzionali (scuole, asl, municipi, tribunali etc.), include anche l'analisi del tipo di rapporti di rete che la comunità destinataria del progetto ha con le istituzioni. Queste informazioni possono essere reperite attraverso un colloquio con la committenza e tramite il web. Questo profilo viene utilizzato in quasi tutti i progetti.
- ▶ **Profilo delle attività produttive:** Attraverso questo profilo si indaga sulla qualità della vita della comunità, gli indicatori significativi possono essere: il livello di reddito, la disoccupazione, le malattie professionali, la sicurezza sul posto di lavoro ecc. Le tecniche utilizzate per raccogliere queste informazioni sono sia il colloquio con la committenza che l'accesso ai registri della comunità. Questo profilo viene utilizzato prevalentemente nei progetti di Psicologia delle Lavoro e delle Organizzazioni e di Psicologia delle Migrazioni.
- ▶ **Profilo dei servizi:** Grazie a questo profilo si esaminano i servizi offerti dalla comunità siano essi sanitari, sociali, educativi, sportivi e ricreativi, raccogliendo, attraverso le tecniche del colloquio con la committenza e una ricerca via internet, dati sul loro funzionamento. Questo profilo viene utilizzato in quasi tutti i progetti.
- ▶ **Profilo antropologico:** Tramite questo profilo si esamina la storia della comunità, i personaggi rappresentativi, la cultura e le tradizioni. Per reperire tali informazioni si analizzano libri ed opuscoli. Questo profilo viene utilizzato prevalentemente nei progetti di Psicologia delle Lavoro e delle Organizzazioni e di Psicologia delle Migrazioni.
- ▶ **Profilo psicologico:** Questo profilo indaga i vissuti e gli atteggiamenti che i membri della comunità hanno nei confronti del loro ambiente ed il tipo di risposta emotiva che questo provoca in loro. Tali informazioni possono essere reperite attraverso la somministrazione di questionari costruiti ad hoc ed attraverso le tecniche del disegno o del racconto. Questo profilo viene utilizzato prevalentemente nei progetti di Psicologia Clinica e Psicologia della Salute.

COMPETENZE TRASVERSALI per la realizzazione del progetto



- Le capacità del professionista di gestire il rapporto con il cliente e con la committenza, dalla presentazione della propria offerta professionale, alla credibilità personale, alle forme di accreditamento presso colleghi e stakeholder di interesse.
- PRESENTAZIONE PROFESSIONALE NEI CONTESTI DI LAVORO
- REGOLAZIONE DEI RAPPORTI INTERPERSONALI NEI CONTESTI PROFESSIONALI,
- ABILITA' SOCIALI DA SVILUPPARE ,
- CAPACITA' DI COSTRUIRE UNA RETE PROFESSIONALE ED INTERPROFESSIONALE.

Cos'è una rete sociale professionale



- *La rete sociale è un insieme specifico di legami tra un insieme indefinito di persone, membri di una comunità (Andronico, 2014)*
- Le sue caratteristiche sono:
- struttura (ossia ampiezza, densità ecc.);
- interazione fra le persone (ossia il tipo di relazione tra i membri, che può essere di reciprocità o simmetria per es.),
- qualità delle relazioni e tipo di sostegno fornito (Martini, Torti, 2003).

Come fare lavoro di rete sul proprio territorio



Il lavoro di rete ha come obiettivo precipuo di rendere stabili e durature le relazioni fra diverse realtà, quindi fra diverse risorse (Andronico, 2014)

- Comprendere come promuovere la propria professione
- Individuare contesti ed occasioni di visibilità
- La rete sociale professionale deve permettere al libero professionista di promuovere le proprie attività e di generare circoli virtuosi di collaborazione con altre figure professionali.

Come creare una rete sociale interprofessionale



**Capire come generare circoli virtuosi di collaborazione
interprofessionali**

Una volta individuata la rete sociale, è possibile lavorare per aumentare la consapevolezza delle relazioni presenti, valorizzare gli elementi positivi e rinforzare i legami (Andronico, 2014)

Professionisti



- ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI
- SOCIETA' SCIENTIFICHE
- EVENTI
- CONVEGNI
- BUSINESS SPEED DATE
- CERCHIE DI CONOSCENZE
- SOCIAL NETWORK
- GRUPPI WATSAPP
- GRUPPI FACEBOOK

La figura dello Psicologo di Quartiere



- ▶ Lo *Psicologo di Quartiere* che si occupa di *Psicologia della Salute* può proporre il proprio contributo alla comunità territoriale di riferimento, fornendo un aiuto concreto sia all'utente che sperimenterà una presa in carico a 360 gradi, sia ai professionisti presenti sul territorio, grazie alla possibilità di reindirizzare l'intervento in maniera più appropriata.
- ▶ Per una maggiore efficacia è necessario agire proattivamente nei confronti dell'utenza, a livello locale, mediante il ricorso alla figura dello *Psicologo di Quartiere* che svolge un ruolo di divulgazione di tematiche psicologiche sul territorio e una funzione di orientamento rispetto agli interventi più opportuni anche inviando ad altri professionisti, sia colleghi Psicologi specialisti in una specifica area di competenza, sia ad altre figure professionali.
- ▶ Inoltre l'intervento dello Psicologo in quest'ambito va ad impattare favorevolmente sulla popolazione evitando di medicalizzare il concetto di Salute (OMS, 1948 & Commissione Europea, 2013), dati di letteratura ("The European House-Ambrosetti" [Rapporto - QuotidianoSanità.it](#), 2013) evidenziano come investire su progetti di promozione del benessere e di prevenzione eviti l'insorgenza e la cronicizzazione di determinate patologie, riducendo la richiesta di intervento sanitario, con conseguente risparmio economico.

Realizzazione del Progetto



- ▶ L'idea dello Psicologo di Quartiere nasce nel 2010 e trova la sua realizzazione nel settembre 2011, anche se incomincia ad essere realmente operativo nel gennaio 2012.
- ▶ Il 2010 è stato l'anno dell'ideazione, in cui è stato fatto il business plan e lo studio di fattibilità.
- ▶ 2011 è stato l'anno della progettazione della pianificazione, dell'analisi del territorio, dei profili di comunità e dello studio delle strategie di marketing da adottare e della selezione della "squadra".
- ▶ Dal 2011 ho cominciato a farmi strada tramite il local marketing ed il social media marketing, creando le pagine dello studio sui principali social network, il sito web, coinvolgendo gli opinion leader sul territorio e creando eventi ad hoc per far conoscere questa nuova realtà sul territorio e mettere in rete i diversi professionisti.
- ▶ Dopo queste fasi preliminari il progetto iniziale è stato reso operativo nel 2012.

Azioni operative



- ▶ **Attività editoriale e di marketing**
- ▶ **Attività di comunicazione multicanale**
- ▶ **Presenza di contatto e accordo di collaborazione con opinion leaders e stakeholder di quartiere.**
- ▶ **Attivazione collaborazioni nell'ambito di associazioni professionali e comitati di quartiere.**
- ▶ **Marketing Territoriale effettuato attraverso attività di comunicazione mirata all'utenza di riferimento, tramite un'ampia gamma di strumenti:**
 - **Divulgazione iniziative tramite locandine e coupons affissi nei principali punti di contatto nel quartiere.**
 - **Articoli divulgativi sulla stampa di quartiere (free press).**
 - **Social media marketing diretto e indiretto tramite Newsletter e Social Network sia attraverso la creazione di proprie pagine professionali che tramite le pagine ed i siti delle Associazioni coinvolte.**

Servizi attivati



- ▶ Corsi di formazione
- ▶ Consulenze Psicologiche, Psicoterapia,
- ▶ Formazione, Psicoeducazione,
- ▶ Sensibilizzazione, Prevenzione nei suoi livelli,
- ▶ Team building, Bilancio di Competenze ed Orientamento
- ▶ Consulenze Tecniche di Parte
- ▶ Eventi divulgativi
- ▶ Collaborazioni professionali
- ▶ Tirocini

Associazioni e Professionisti coinvolti



- ▶ Comitati di Quartiere
- ▶ Associazioni in ambito forense
- ▶ Associazioni in ambito Risorse Umane
- ▶ Case Editrici
- ▶ Società di Formazione
- ▶ Professionisti di diverse discipline (Commercialisti, Avvocati, Social Media Marketing, Infermieri, Operatrici Olistiche)
- ▶ Psicologi con diverse competenze (Neuropsicologia Età Senile, Età Evolutiva, Psicologia Giuridica, Psicologia Scolastica, Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni)
- ▶ Esercizi Commerciali e studi professionali del territorio
- ▶ Università

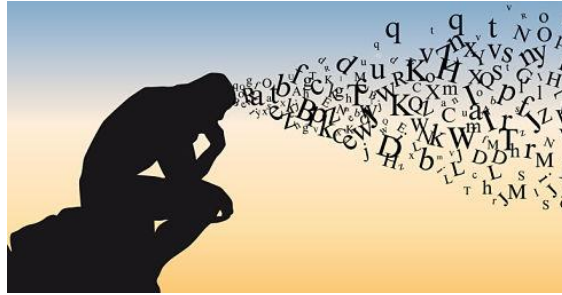
I professionisti coinvolti collaborano con la formula del business to business, ovvero beneficiano delle attività promozionali per aumentare la visibilità e la clientela e di un contenitore dove svolgere le proprie attività, e la popolazione trova una risposta efficace a costi contenuti.

Risultati



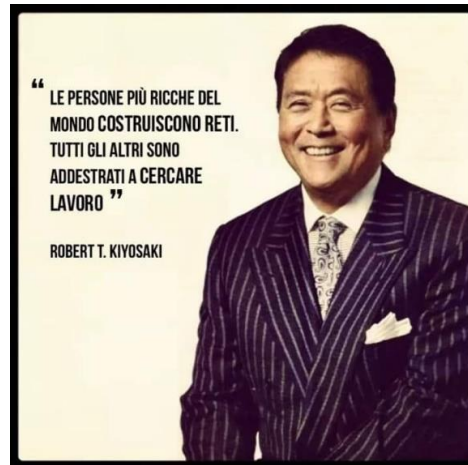
- ▶ In termini economici: i ricavi ottenuti dall'attività coprono i costi e permettono il sostentamento dei professionisti coinvolti, per un ulteriore sviluppo dell'attività e per garantire una migliore remunerazione dei professionisti sarebbe opportuno ricevere ulteriori finanziamenti da enti pubblici o privati interessati.
- ▶ In termini psicologici: i professionisti hanno potuto sviluppare il loro progetto professionale in autonomia e incrementare la propria autorealizzazione e creare ed implementare reti sociali e professionali; i clienti hanno potuto trovare in una sola sede una serie di attività e la risposta a diversi bisogni. In termini di job creation, l'attività dello studio è servita come learning process per molte giovani psicologhe, che attraverso un'attività di tirocinio e di formazione mirata hanno iniziato i primi passi verso l'attività professionale.
- ▶ In termini di opportunità professionali: i professionisti coinvolti hanno potuto beneficiare delle attività promozionali per aumentare la visibilità e la clientela e di un contenitore dove svolgere le proprie attività. È ridotto i costi derivati dall'impegno nel dover filtrare e rispondere a domande inappropriate che impiegano in maniera scorretta preziose risorse del territorio.
- ▶ In termini di risposta ai bisogni dei cittadini: il principale vantaggio per il cittadino è un risparmio netto in termini di tempo per la ricerca dei servizi più appropriati alla sua domanda.

Riflessioni



- ▶ Il progetto nel suo complesso, dalla fase di ideazione a quella di progettazione, di analisi di fattibilità fino alla realizzazione effettiva ha richiesto un periodo di 3 anni.
- ▶ Per avviare un progetto del genere è stato necessario rivedere le proprie abitudini di vita, per prima cosa è stato necessario tagliare le spese e concentrare tutte le risorse sia economiche che di tempo e di energia nel progetto.
- ▶ Essere una donna senza figli mi ha permesso di dedicare tutto il mio tempo alla mio sviluppo professionale; un altro aspetto importante è stata la vicinanza affettiva e la collaborazione del partner e dei familiari che hanno contribuito alla realizzazione del progetto. I progetti ambiziosi come questo richiedono tempo, risorse ed energie, per cui assorbono a pieno la persona e sicuramente la vita personale, gli affetti ed il tempo libero ne hanno risentito, ma nel tempo, quando l'attività è stata avviata, si è potuta riscoprire una dimensione affettiva e familiare e la qualità del tempo libero è tornata soddisfacente.
- ▶ Roma non è stata costruita in un giorno, per avere risultati soddisfacenti e poter vivere del proprio lavoro c'è bisogno di spirito di sacrificio, determinazione, lungimiranza e tanta tolleranza della frustrazione.
- ▶ La semina è fondamentale per ottenere un buon raccolto, le fasi preliminari di ideazione e progettazione sono molto importanti e gli va dato il giusto tempo, altra cosa fondamentale è essere sempre aderenti al piano di realtà, un'idea ed un progetto per essere realmente di successo devono essere concreti, non si può prescindere dalla conoscenza e dalla mappatura del proprio territorio e dall'analisi di fattibilità e dal business plan. Inoltre è necessaria una buona strategia di marketing ed una buona capacità di costruire reti sociali.

CONCLUSIONI



- ▶ «Uno Psicologo di quartiere» mediante la creazione di un rapporto di fiducia con la comunità territoriale di riferimento, diventa un professionista chiave nel tessuto sociale dove opera, svolgendo così il ruolo di punto di snodo nel rapporto tra il bacino di utenza e gli altri professionisti associati alla rete.

PROGETTI DI RETE



- Andronico F., *Uno psicologo di quartiere*, Ordine Psicologi Lazio
<https://www.ordinepsicologilazio.it/innovation-label/psicologodiquartiere/>
- Andronico F., *Psicologhe che impresa*, ENPAP
<https://www.enpap.it/ebook-call-impreditoria-femminile-psicologhe-che-impresa/>
- EBOOK NETWORK TERRITORIALE, Ordine Psicologi Lazio
- <https://www.ordinepsicologilazio.it/ordine-psicologi-lazio/network-territoriale/ebook-network-territoriale/>

MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

Abilità Sociali dello Psicologo:

- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/abilita-sociali-rete-relazioni-personale-professionale/>
- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/le-abilita-sociali-strumenti-lavoro-lo-psicologo/>

Rapporti di Lavoro dello Psicologo:

- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/rapporti-di-lavoro-costruirli-e-gestirli/>
- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/gestione-rapporti-di-lavoro/>

Intervento Psicologico:

- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/lintervento-dello-psicologo-nella-gestione-dello-stress/>
- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/lintervento-dello-psicologo-nella-psicologia-della-salute/>

Il lavoro Psicologico con i Gruppi:

- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/lavorare-con-i-gruppi/>
- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/modello-gruppo-analitico/>
- ▶ <https://formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/gruppo-strumento-lavoro-lo-psicologo/>

Rete Professionale:

- ▶ <https://esamedistatopsicologia.it/>
- ▶ HOME PAGE Sezione AVVIO DELLA PROFESSIONE COMPETENZE TRASVERSALI

Grazie!



- Cell: 331.7152476
- Mail: dr.andronicof@gmail.com
- Pec: francesca.andronico@psypec.it
- Skype: Dottssa Andronico Francesca
- Web: www.studiopsicologicoandronico.it
- Pagina Facebook: Francesca Andronico
- Profilo Facebook: Francesca Andronico - Psicologo Formatore
- Linkedin: Dottssa Andronico Francesca
- Twitter: @DrAndronicoF
- Instagram: [dr.francesca_andronico1](https://www.instagram.com/dr.francesca_andronico1)

